



MITGLIEDER WERBEN MITGLIEDER - KONZEPT



Liebe Mitglieder,
liebe Eltern unserer Nachwuchskicker/-innen,

bereits seit einigen Jahren haben wir im Verein „**Mitglieder werben Mitglieder –Aktionen**“ (Kinogutscheine) speziell im Rahmen unserer **Großveranstaltungen** (Jahreshauptversammlung, Salut-Fotoshooting, Sommerfest, Weihnachtsfeiern) angeboten.

Nun wollen wir **einen Schritt weiter gehen** und die „Mitglieder werben Mitglieder–Aktion“ als Dank für eure Weiterempfehlungen **ganzjährig** einführen. Das Konzept dazu sieht wie folgt aus und wird **sofort nach der Wiederaufnahme unserer Vereinsangebote (nach der „Corona-Pause“) in Kraft treten**:

- Ein **bestehendes Mitglied** meldet sich bei seinem Trainer/Funktionär (vorwiegend beim Spartenleiter/-in) und gibt ihm die Info, dass er der „**Empfehler**“ bzgl. eines neuen potentiellen Mitglieds ist.
- Wird aus dem potentiellen „Schnuppermitglied“ ein **offizielles Mitglied** (per unterschriebenen Anmeldeformular) erhält der Empfehler/-in einen **10 € Gutschein** seiner Wahl. (aus der Auswahlmöglichkeit der Gutscheine)
-

Hier für euch im Detail die weiteren Rahmenbedingungen:

Rahmenbedingungen: (In der 1. EG-Sitzung 2020 beschlossen)

- Ausgenommen davon sind Weiterempfehlungen aus der Definition "Familienbeiträge"
 - das bedeutet es gelten keine Weiterempfehlungen von minderjährigen Kindern durch Eltern
 - genauso gelten keine Weiterempfehlungen von Eltern durch minderjährige Kinder
- Ein bestehendes Mitglied kann immer wieder neue Mitglieder anwerben
- Sollte es zwei oder mehr Empfehler bei einem neuen Mitglied geben und man sich nicht "einig" wird, wird der Gutschein-Wert "geteilt"
 - Beispiel 2 Empfehler = 2 x Gutscheine á 5 Euro
- Es kann zwischen folgenden Gutschein-Arten (je 10 €) ausgewählt werden
 - Intersport (Sportgeschäft)
 - Media Markt (Elektrotechnik)
 - Kino (Mühldorf / Waldkraiburg)
 - DM (Drogerie)
 - Krömer (Spielwaren)
 - Steer (Gastronomie)
 - Salut (Gastronomie)
 - Cappuccino (Eiscafé)
 - Palermo (Gastronomie)
 - Globus Mühldorf (Lebensmittel)
 - Lidl (Lebensmittel)

Wir hoffen mit unserem neuen „Mitglieder werben Mitglieder – Konzept“ viele neue Mitglieder für unsere **K.F.F. –Familie** gewinnen zu können. Außerdem wollen wir damit aber auch euch **treuen und loyalen bestehenden Mitgliedern** Dankbarkeit und hoffentlich auch ein Stück weit Freude in Form der Gutschein-Geschenke zurückgeben.

Herzliche Grüße

Eure K.F.F. - Funktionäre

Mettenheim-Hart, den 22.03.2020