

# MITGLIEDER WERBEN MITGLIEDER - KONZEPT



Liebe Mitglieder,  
liebe Eltern unserer Nachwuchskicker/-innen,

bereits seit einigen Jahren haben wir im Verein „**Mitglieder werben Mitglieder – Aktionen**“ (Kinogutscheine) speziell im Rahmen unserer **Großveranstaltungen** (Jahreshauptversammlung, Salut-Fotoshooting, Sommerfest, Weihnachtsfeiern) angeboten.

Nun wollen wir **einen Schritt weiter gehen** und die „Mitglieder werben Mitglieder–Aktion“ als Dank für eure Weiterempfehlungen **ganzjährig** einführen. Das Konzept dazu sieht wie folgt aus und wird **sofort nach der Wiederaufnahme unserer Vereinsangebote (nach der „Corona-Pause“) in Kraft treten**:

- Ein **bestehendes Mitglied** meldet sich bei seinem Trainer/Funktionär (vorwiegend beim Spartenleiter/-in) und gibt ihm die Info, dass er der „**Empfeher**“ bzgl. eines neuen potentiellen Mitglieds ist.
- Wird aus dem potentiellen „Schnuppermitglied“ ein **offizielles Mitglied** (per unterschriebenen Anmeldeformular) erhält der Empfeher/-in einen **10 € Gutschein** seiner Wahl. (aus der Auswahlmöglichkeit der Gutscheine)
- 

Hier für euch im Detail die weiteren Rahmenbedingungen:

## **Rahmenbedingungen:** (In der 1. EG-Sitzung 2020 beschlossen)

- **Ausgenommen davon sind Weiterempfehlungen aus der Definition "Familienbeiträge"**
  - das bedeutet es gelten keine Weiterempfehlungen von minderjährigen Kindern durch Eltern
  - genauso gelten keine Weiterempfehlungen von Eltern durch minderjährige Kinder
- **Ein bestehendes Mitglied kann immer wieder neue Mitglieder anwerben**
- Sollte es zwei oder mehr Empfeher bei einem neuen Mitglied geben und man sich nicht "einig" wird, wird der Gutschein-Wert "geteilt"
  - Beispiel 2 Empfeher = 2 x Gutscheine á 5 Euro
- Es kann zwischen folgenden Gutschein-Arten (**je 10 €**) ausgewählt werden
  - Intersport (Sportgeschäft)
  - Media Markt (Elektrotechnik)
  - Kino (Mühldorf / Waldkraiburg)
  - DM (Drogerie)
  - Krömer (Spielwaren)
  - Steer (Gastronomie)
  - Salut (Gastronomie)
  - Cappuccino (Eiscafé)
  - Palermo (Gastronomie)
  - Globus Mühldorf (Lebensmittel)
  - Lidl (Lebensmittel)

Wir hoffen mit unserem neuen „Mitglieder werben Mitglieder – Konzept“ viele neue Mitglieder für unsere **K.F.F. –Familie** gewinnen zu können. Außerdem wollen wir damit aber auch euch **treuen und loyalen bestehenden Mitgliedern** Dankbarkeit und hoffentlich auch ein Stück weit Freude in Form der Gutschein-Geschenke zurückgeben.

Herzliche Grüße

Eure K.F.F. - Funktionäre

Mettenheim-Hart, den 22.03.2020